



FAIRTRADE NEWS

Mars 2021
n° 68



L'INDUSTRIE TEXTILE SOUS LE FLÉAU DE LA COVID-19

L'industrie textile a subi de plein fouet l'impact de la COVID-19. Pour la première fois, la filière entière – du design à la production et des grandes enseignes aux maisons du luxe – a été mise à l'arrêt. Cela n'a jamais été le cas, même pendant les deux guerres mondiales.

Dès janvier 2020, l'une des plus grandes industries dans le monde a dû affronter des problèmes logistiques sans précédent. L'export de matières premières de la Chine a brusquement chuté, impactant directement la chaîne d'approvisionnement textile. Puis, les mesures de confinement à travers le monde ont entraîné la fermeture des magasins de mode et une baisse des ventes. Les achats textiles sont aussi devenus moins prioritaires pour les consommateurs confinés pendant des semaines et inquiets des niveaux de revenus plus bas. Ainsi, les grandes multinationales ont enregistré une baisse de leurs ventes de 21,8% sur les neuf premiers mois de 2020 selon une enquête d'études de la banque Mediobanca.

Plusieurs enseignes occidentales – dont Primark, Asos, Gap, Marks & Spencer ou encore C&A – ont alors annulé ou reporté leurs commandes auprès de leurs fournisseurs asiatiques. **Selon la Fédération internationale de l'industrie textile, les commandes ont baissé de près d'un tiers dans le secteur de l'habillement.** Dans certains cas, les détaillants ont même refusé de payer pour des productions déjà entamées, voire partiellement ou entièrement réalisées, abandonnant ainsi leurs travailleurs et poussant les usines à fermer temporairement ou définitivement leurs portes.

La conséquence, de nombreux ouvrières textiles au Bangladesh, au Cambodge, au Sri Lanka, en Inde et en

Chine ont été licenciés sans sommation ni indemnités et se sont vus forcés de se tourner vers des emplois précaires pour survivre. Ceux qui ont réussi à conserver leur emploi n'ont pas reçu de salaires durant le confinement et ils ont vu leurs salaires baisser par la suite. Ces salaires sont essentiels pour subvenir à leurs propres besoins et à ceux de leurs familles. **Les employés de la filière ont dû affronter la crise sans avoir sur quoi se reposer car il leur est pratiquement impossible d'économiser pour les urgences avec des salaires minimums.**

Par crainte de perdre les grandes marques comme clients, de nombreuses usines ont rouvert leurs portes malgré les interdictions en vigueur. Incapables de respecter les mesures de distanciation physiques et d'hygiène, de nombreux travailleurs.euses se sont infectés sur le lieu de travail. Par peur de perdre leur salaire ou leur emploi en cas d'absence, ils ont caché leurs symptômes et continué à travailler.*

Un an plus tard, l'industrie de la mode est loin d'avoir retrouvé sa gloire de l'avant-Covid. L'espoir de relance économique reste faible, notamment en raison des nouveaux confinements imposés pour lutter contre la COVID-19 et une demande stagnante. Les marques de mode continuent d'écouler les stocks de l'année dernière. Selon le cabinet américain de conseil en stratégie McKinsey, les invendus ont doublé par rapport à l'avant-Covid, accumulant une valeur de 140 à 160 milliards d'euros. La prudence s'impose alors pour les multinationales qui restent réticentes à passer des grandes commandes auprès de leurs fournisseurs dans un climat d'incertitude. Certaines enseignes

continuent d'annuler leurs commandes, d'autres placent des commandes plus petites. Dans des pays comme le Bangladesh, où le textile représente 80% des exports, le niveau des commandes et des exportations reste bien en-dessous de la moyenne (-30%) en début de cette année 2021.

La COVID-19 révèle les failles de notre système et nous fait comprendre que le modèle de la surconsommation à bas prix au dépens des producteurs de coton et de textile touche à sa limite dans le contexte de la pandémie. L'industrie de la mode et notamment de la Fast Fashion devra repenser son fonctionnement dans son intégralité afin d'assurer sa responsabilité sociale et remédier aux problèmes de surplus résultant d'une mode qui mise sur les gros volumes et les petits prix. **Le devoir de vigilance s'impose ainsi comme une nécessité pour les enseignes de mode qui doivent dès à présent opérer en toute transparence et assurer leur responsabilité.** L'Organisation internationale du travail (OIT) préconise une industrie de la mode qui adopte un "**avenir du travail centré sur l'Homme**". **La valorisation des travailleurs, des salaires et conditions de travail équitables, mais aussi des législations au niveau mondial et la responsabilisation des entreprises permettront ainsi de reconstruire une industrie plus équitable, durable et résistante.**

*source : "They left us starving": How the fashion industry abandoned its workers, Open Democracy

QU'EN EST-IL DU TEXTILE FAIRTRADE PROFESSIONNEL ET PROMOTIONNEL AU LUXEMBOURG ?



Le label Fairtrade a construit sa renommée chez les consommateurs au Luxembourg. Néanmoins, les produits textiles à base de coton certifiés Fairtrade restent relativement méconnus du grand public. Pour remédier à cela, l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg, dans le cadre de la campagne «Rethink your Clothes», sensibilise sur les enjeux de la filière textile et travaille sur le développement de l'offre et de la demande des produits textiles certifiés Fairtrade sur le marché Luxembourgeois.

Une des activités spécifiques de la campagne est notamment de conseiller et d'accompagner les administrations publiques et les entreprises du Luxembourg vers des achats textiles plus durables et équitables.

L'ONG Fairtrade Lëtzebuerg a par exemple accompagné **POST Luxembourg** dans sa recherche de vêtements professionnels issus du commerce équitable. **Akabo**, le premier magasin de fair fashion au Luxembourg a été identifié comme partenaire de choix par la POST et a su répondre à la fois aux critères du commerce équitable, ainsi qu'aux exigences de qualité et de confort des collaborateurs de la POST.

Depuis novembre 2020, les collaborateurs du réseau de vente POST Courrier et POST Telecom portent des gilets et des pulls en coton bio certifié Fairtrade. Ainsi, la POST a réussi à concrétiser sa démarche de responsabilité sociale d'entreprise en mettant à disposition de ses conseillers de vente des tenues fabriquées dans le respect des Hommes et de la planète.

Hjoerdis Stahl, directrice POST Courrier et directrice générale adjointe de POST Luxembourg: « En ligne avec notre démarche RSE, initiée en 2012, nous visons une croissance responsable du Groupe POST Luxembourg qui n'est pas seulement financière, mais aussi sociale

et environnementale. Suite à cette première commande de plus de 750 pièces de vêtements de travail certifiés Fairtrade pour une partie de nos collaborateurs, nous continuons sur notre lancée et analysons des alternatives pour d'autres types de tenues de travail. »

De plus en plus d'entreprises s'engagent activement pour le commerce équitable et repensent leurs politiques d'achats textiles.

Les boulangeries et pâtisseries Jos & Jean-Marie ont équipé leurs employés avec des tabliers certifiés Fairtrade. Cette initiative a été réalisée en collaboration avec l'entreprise familiale **Maison Lessure**, spécialiste du vêtement professionnel au Luxembourg. Grâce à cette décision responsable, ils contribuent à l'amélioration des conditions de vie et de travail des producteurs de coton de l'organisation Pratima Organic Grower en Inde.

Grâce à la prime Fairtrade, Pratima a déjà construit un centre communautaire, des pompes à eau potable et des structures de récupération de l'eau dans l'État d'Odisha, une des régions les plus pauvres en Inde. La prime Fairtrade est aussi utilisée pour créer un fonds qui attribue des prêts aux femmes qui désirent lancer leurs propres activités entrepreneuriales telles que la couture ou des initiatives d'aquaculture.

Jean-Marie Neuberg, directeur général de la **Bäckerei Jos & Jean-Marie** déclare: «Fairtrade est une très bonne chose! Depuis 13 ans, on travaille qu'avec du chocolat Fairtrade à la Bäckerei Jos&Jean-Marie. Avec nos tabliers, on aimerait donc montrer à notre personnel et à notre clientèle que nous soutenons le commerce équitable.»



Si vous êtes une entreprise désirant vous approvisionner en vêtements équitables n'hésitez pas à contacter notre équipe «Rethink your Clothes» chez Fairtrade Lëtzebuerg à l'adresse suivante: jaylson.ribeiro@fairtrade.lu



LUXEMBURGISCHE UNTERNEHMEN ENGAGIEREN SICH FÜR EIN NATIONALES GESETZ ZUR MENSCHENRECHTLICHEN UND UMWELTBEOZUGENEN SORGFALTPFLICHT

Im Rahmen der aktuellen Debatten über ein luxemburgisches Gesetz zum Thema Menschenrechte und Wirtschaft **sprechen sich 32 Unternehmen aus 8 verschiedenen Wirtschaftssektoren für eine nationale Gesetzgebung zur menschenrechtlichen und umweltbezogenen Sorgfaltspflicht** aus. Der luxem-

burgische Verband der Sozial- und Solidarwirtschaft (ULESS), der über 200 Wirtschaftsakteure mit 20.000 Angestellten umfasst, gehört ebenfalls zu den Unterzeichnern des «Business Statements», welches von der Initiative pour le devoir de vigilance initiiert wurde.

Die Gruppe der luxemburgischen Unternehmen, welche die Erklärung unterzeichnet haben, setzt sich aus klein- und mittelständischen Unternehmen, sowie aus Großunternehmen mit Umsätzen von mehreren Millionen Euro zusammen.

Laut einer aktuellen TNS-ILRES-Studie unterstützen **92%** der Bevölkerung die Idee, ein nationales Gesetz zu verabschieden, das Unternehmen mit Sitz im Luxemburg verpflichtet, Maßnahmen zur Vermeidung von Menschenrechtsverletzungen in ihren Lieferketten zu ergreifen.



VOR EINIGEN ZUTATEN
SCHÜTZE ICH MICH...



Auch in Zeiten von Social Distancing gibt es verheerende Zutaten, vor denen es sich in der Kakaoindustrie zu schützen gilt: Niedrigsteinkommen und extreme Armut der Produzent*innen, Ausbeutung von Kindern auf Plantagen, übermäßiger Einsatz von Pestiziden sowie massive Abholzung. Fairtrade engagiert sich für den Schutz der Produzent*innen, einen existenzsichernden Lohn und menschenwürdige Arbeits- und Lebensbedingungen.

Entscheiden auch Sie sich für Fairtrade-zertifizierte Produkte und unterstützen Sie so die Kakaoproduzent*innen in Westafrika und Lateinamerika.

Mehr Informationen unter:
www.fairtrade.lu

Découvrez nos trois acteurs locaux engagés, Jos&Jean-Marie Neuberg, les Ateliers du Tricentenaire et Namur qui vous proposent chaque année pour Pâques une variation de créations et figurines avec des ingrédients locaux et associé à du chocolat Fairtrade. Plus d'informations sur :



ECONOMIE CIRCULAIRE

PROJET PILOTE DE RECYCLAGE AU NORD DU PÉROU

Un projet pilote mené par des coopératives Fairtrade et lancé au Nord du Pérou va révolutionner le volet écologique et durable des plantations de bananes.

La filière de la banane doit régulièrement faire face à des défis environnementaux, comprenant des changements météorologiques importants, des maladies et surtout l'invasion d'insectes. En 2013 à Piura (Pérou), une sorte d'insectes appelée « thrips rouge » s'est répandue en causant de grands dommages dans 40 % des champs et a en conséquence engendré une diminution de 30 % des exportations. Pour protéger les régimes de bananes de tous ces prédateurs, les producteurs doivent les emballer avec des sacs en plastique.

Cependant, ces sacs en plastique sont tout sauf écologiques ou durables. Pour le secteur de la banane au nord du Pérou, qui s'étend sur 8.000 hectares, **quelques 25 millions de ces sacs en plastique sont utilisés par année, ce qui équivaut 500 tonnes.**

Un défi, une idée, un projet

Ce défi s'est transformé en idée puis s'est rapidement

concrétisé en projet innovateur. Cette initiative est menée communément par deux coopératives péruviennes Fairtrade, **Appbosa et Avach**, en partenariat avec l'ONG **Fairtrade Lëtzebuerg**, le **groupe Cactus** et l'**importateur Agrofair**. Le projet consiste en la **construction d'un centre de recyclage** qui permettra de récupérer tous ces plastiques utilisés et d'en faire des granulés **pour créer des cornières de protection**. Ces cornières sont essentielles pour tenir les cartons de bananes sur les palettes lors du transport maritime et routier.

Le groupe Cactus est le premier acteur international au niveau de la grande distribution à s'investir pour un tel projet novateur. Marc Hoffmann directeur marketing du groupe a déclaré qu'il est « fier de pouvoir annoncer que le groupe Cactus a pris la décision de cofinancer la construction de ce centre de recyclage des bâches plastiques, et ainsi leur permettre de donner une seconde vie ». Cactus s'est associé à ce projet d'économie circulaire innovateur en le cofinçant à 50 %.

L'impact de ce projet pour les coopératives Fairtrade

« Le fait que les membres de la coopérative votent en faveur de l'investissement d'une partie de la prime Fairtrade pour la construction de ce centre de recyclage, montre vraiment la volonté des membres de trouver des solutions durables à leur besoin existant » précise Geneviève Krol, directrice de l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg.

Le centre de recyclage aura des avantages au niveau économique, social et environnemental. Au niveau économique, il va générer une économie locale grâce à la fabrication et à la vente de ces cornières, puisqu'elles seront vendues à toutes les coopératives de la région. Cela va créer de l'emploi et des revenus supplémentaires pour les familles. Au niveau social, ce projet va s'axer sur l'inclusion des jeunes. Une campagne de sensibilisation menée conjointement avec une organisation environnementale locale sera mise en place pour expliquer à la population l'intérêt de ramasser



les plastiques et de les amener au centre. Et au niveau environnemental, le ramassage de ces plastiques contribuent à la préservation de la vie marine. Effectivement, les plastiques représentent une menace pour les écosystèmes marins qui ingèrent ces débris au point de modifier leur métabolisme. Les huîtres ou les moules, par exemple, filtrent le microplastique et injectent les bactéries qui s'y trouvent. Il peut donc y avoir une toxicité pour les humains qui les consomment. Selon l'ONU, en 2021, ce sont 17 tonnes de plastique qui continuent d'être déversées dans les océans chaque minute, soit entre 9 et 12 millions de tonnes par an.





Depuis plusieurs années, les Amis du Lycée Michel-Rodange offrent 5g d'or Fairtrade aux bacheliers ayant obtenu une mention "excellent" lors de l'examen de fin d'études secondaires.



« Ce métal noble par excellence valorise d'un côté l'effort réalisé par nos meilleurs élèves, mais sert également à sensibiliser la communauté scolaire aux conditions de travail difficiles des ouvriers qui travaillent dans les mines d'or. »

- Claire Simon, directrice adjointe.

Le coin gourmand

Découvrez le menu Spécial Pâques Fairtrade

du chef cuisinier **Lucio Richiardi** du restaurant Mathes.

Entrée

Salade de quinoa*, noix de cajou* et ananas*, printanière de légumes croquants et vinaigrette citron fèves de cacao*



Plat principal

Pavé de saumon rôti au sésame, riz basmati* et tomates cerises* cuit au four

Dessert

Mousse chocolat noir praliné*, éclats de spéculoos*, glace vanille*



Suivez le QR code pour découvrir les recettes.

*ingrédients certifiés Fairtrade

PRODUKTER FIR OUSCHTEREN

Ouschtere steet rëm virun der Dier! Och dëst Joer fannt dir eng grouss Selektioun un Eeër, Hiesercher, Hénger a weider Figure mat Fairtrade-Schockela a Fairtrade-Kakao an de Supermarchéen, Bio-Butteker an Epicerien am Land. Gitt op eng fair Entdeckungstour a rëscht iech äert solidarescht Ouschternascht!

Fair & lokal Ouschtere feieren? Dat geet och! Entdeckt eng Rei flott Fairtrade-zertifizierte Ouschter-

selektiounen an de Bäckereie vu **Jos & Jean-Marie**, zu Walfer an der Bar à Chocolats vun den **Ateliers du Tricentenaire** oder an de Butteker vun **Namur!**

Och ganz nei, an de Biobutteker **Naturata** fannt dir elo d'**Bourbon-Vanill** a Pulverform vun der Mark Naturata, perfekt vir àr Backkreatiounen fir Ouschteren!



LES SEMAINES FAIRTRADE !

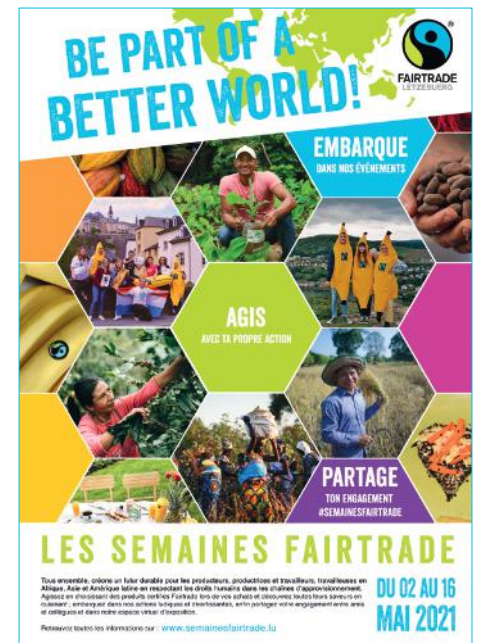
DU 2 MAI AU 16 MAI 2021

Cette année, nous vous encourageons à vous mobiliser pour un commerce plus juste ! Agissez en choisissant des produits certifiés Fairtrade lors de vos achats et découvrez toutes leurs saveurs en cuisinant, embarquez-vous avec nous lors de nos actions ludiques « Fairtrade Outdoor » et nos événements culturels divertissants, enfin partagez dans notre espace virtuel d'exposition votre impact positif sous forme de photos, textes, poèmes, etc.

Nous avons besoin de vous pour prouver que tous ensemble, nous pouvons créer un monde plus équitable envers les producteurs et travailleurs du Sud.

Rendez-vous sur :

www.semainesfairtrade.lu



NOUVEAU CETTE ANNÉE : FAIRTRADE OUTDOOR

Nous vous invitons à découvrir notre calendrier « FAIRTRADE OUTDOOR » : une randonnée Forêt & Fairtrade, des récits de contes et merveilles Fairtrade en pleine nature, des rallyes Fairtrade, des excursions thématiques en vélo et bien plus, vous attendront au mois de mai et juin.

Abonnez-vous à notre Newsletter pour recevoir toutes les informations, les dates des événements et détails d'inscription sur : abonnements.fairtrade.lu



IMPRESSUM: HERAUSGEBER Fairtrade Lëtzebuerg a.s.b.l. | 2a, rue de la Gare | L-6910 Roodt-sur-Syre | Telefon: +352 35 07 62 | E-Mail: info@fairtrade.lu | www.fairtrade.lu **FOTOS** Ateliers du Tricentenaire, Cactus, Chocolat Schönenberger, Delhaize, Galler, Jos&Jean-Marie Neuberg, Lycée Michel-Rodange, Namur, Oxfam, POST, Riegelein **LAYOUT** COMED **DRUCK** Reka Print +

Imprimé sur papier 100% recyclé

JOIN US ON

FOLLOW US ON

FIND US ON

